

KAIPO Workshopkatalog

Medienarbeit

Nummer:

BWST01

Beschreibung:

Wenn Sie nicht berichten, wird über Sie nicht berichtet. "Eh' klar!" sagen Sie. Aber woran liegt es? Das Handwerk lässt sich erlernen. Und die Zeit: Speziell in kleinen und mittleren Betrieben - wo der Chef ohnehin mehr als ausgelastet ist - kann ein Mitarbeiter des Vertrauens diese wichtige Aufgabe übernehmen.

Ziel:

Was ist Medienarbeit? Warum ist Medienarbeit gerade für Klein- und Mittelbetriebe ein so wichtiges Instrument? Wie mache ich den Anfang? Wie funktioniert die Praxis? Warum ist Partnerschaft in der Medienarbeit so wichtig? Die Antworten auf all diese Fragen haben Sie nach diesem Workshop parat.

Inhalt:

- Was ist Medienarbeit? - Wer macht Medienarbeit?
- Aufbau der Medienarbeit - Text und Bild - Die erfolgreiche Presseaussendung

Methode:

Workshop mit praktischen Übungen, Demonstration und Gruppen-/Einzel-Projektarbeit

Vorkenntnisse:

keine

Gesamtdauer:

11 UE

Präsenzzeit:

0

Telezeit:

0

E-Learning/Selbststudium:

0