

KAIPO Workshopkatalog

ECo-C® - European Communication Certificate®: Modul Selbstmarketing

Nummer:	PSST52
Beschreibung:	Die heutige Gesellschaft wird bereits als Wissens-/ und Kommunikationsgesellschaft bezeichnet. Durch das digitale Zeitalter ist es unumgänglich, daß in der Wirtschaft eine standardisierte Kommunikationskultur gegeben ist.
Ziel:	Mit dem Vorbereitungslehrgang zum ECo-C® - European Communication Certificate®: Modul Selbstvermarktung erhalten die TeilnehmerInnen den Nachweis, daß Sie ein Standardwissen über das Thema Selbstvermarktung besitzen und die Grundregeln beherrschen.
Inhalt:	Grundlagen des Marketings Was ist Selbstvermarktung Die 5 Schritte des Selbstvermarktungs: - Die eigene Vision entdecken und kreative Ideen zulassen - Persönliche Ziele festlegen - Zielgruppen bestimmen - Das eigene Profil entwickeln und sich positionieren - Die Bühnen nutzen und Netzwerke aufbauen
Methode:	KAIPO - Methode, Workshopcharakter, praktische Einzel-/ Gruppenarbeiten
Vorkenntnisse:	Bereitschaft zum selbstständigen Lernen; Technische Voraussetzung: Internetzugang
Gesamtdauer:	18 UE
Präsenzzeit:	16
Telezeit:	2
E-Learning/Selbststudium:	0