

KAIPO Workshopkatalog

Öffentlichkeitsarbeit

Nummer:

BWBS02

Beschreibung:

Werbung kostet Geld. Der langfristige Aufbau von Vertrauen in den für den Betrieb relevanten Teilöffentlichkeiten erfordert Konzept, Kontinuität und Arbeitskraft. Wie ein solches Konzept aufgebaut wird, erfahren und erarbeiten Sie in diesem Workshop.

Ziel:

Mittels professionellem PR-Konzept und der entsprechenden Umsetzung bauen Sie auf langfristigen Unternehmens-erfolg.

Inhalt:

- Wiederholung der Inhalte aus Teil 1 - Analyse & Zielfindung - Maßnahmenpakete - Zeitplan und Budgetierung - Umsetzung - Kontrolle

Methode:

Workshop mit praktischen Übungen, Demonstration und Gruppen-/Einzel-Projektarbeit

Vorkenntnisse:

Standardwissen Öffentlichkeitsarbeit (BWCP02)

Gesamtdauer:

11 UE

Präsenzzeit:

0

Telezeit:

0

E-Learning/Selbststudium:

0