

KAIPO Workshopkatalog

Öffentlichkeitsarbeit

Nummer:

BWCP02

Beschreibung:

Jedes Unternehmen schafft ein Bild vom Unternehmen in der Öffentlichkeit. - Aber: Nur, wenn dazu aktiv beigetragen wird, kann Vertrauen bzw. eine positive Beziehung geschaffen werden. Der Dialog mit den relevanten Teilöffentlichkeiten - und zwar kontinuierlich und langfristig angelegt - führt Klein- und Mittelbetriebe ebenso wie Großkonzerne zum Erfolg.

Ziel:

Sie werden zum Erfolg des Unternehmens beitragen, wenn Sie die Grundregeln von Öffentlichkeitsarbeit (Public Relations = PR) kennen gelernt haben und im Unternehmen umsetzen.

Inhalt:

- Definitionsversuche - PR abseits von Großkonzernen - PR-Zuständigkeit und -Abgrenzung - erste PR-Schritte -

Methode:

Beispielmaßnahmen aus der Praxis - Pressearbeit
Workshop mit praktischen Übungen, Demonstration und Gruppen-/Einzel-Projektarbeit

Vorkenntnisse:

keine

Gesamtdauer:

11 UE

Präsenzzeit:

0

Telezeit:

0

E-Learning/Selbststudium:

0